

सॉफ्टन्यूज: ज्वैलरी दुकान की सेल्स काउंटर मॅनेजमेंट अधिक प्रभावी करें।

पिछले लेख में, हमने सेल्स काउंटर पर एक ही कस्टमर के सभी ट्रॅन्झॅक्शन्स की एंटीज एफिशिएंट करने के दृष्टिकोन से 'इन्फिनिटी ज्वेल-पॉज़' एप्लिकेशन का उपयोग पहले ही देख चुके हैं। इसमें एक कस्टमर के शॉपिंग सायकल में होनेवाले, सेल, ओल्ड गोल्ड परचेस, एक्सचेंज, ऑर्डर्स, सेवींग स्कीम्स आदि सभी लेन-देन संबंधीत काउंटर पर घटते ही तुरंत शॉपिंग कार्ट में डाले जाते हैं। और उनका संयुक्तिक पेमेंट होने के बाद, ऑटोमॅटिकली सारे ट्रॅन्झॅक्शन्स सिस्टम के लिए जनरेट होते हैं। इस वजह से यह स्वाभाविक ही है के काउंटर पर, ग्राहक को सर्व्हिस देना और काम अचूक करना, ये दोनों कार्य अधिक इफिशिएंटली होते हैं। अब इस लेख में हम शॉपिंग कार्ट के अलावा 'इन्फिनिटी ज्वेल-पोज़' के दुसरे उपयोगी फीचर्स पर गौर करने वाले हैं, सेल्स काउंटर पर अन्य ऐक्टिविटीज के लिए उपयुक्त होते हैं। जैसे;

● **Bell and Notification Icon** - इसमें, डिस्काउंट पासिंग और टास्क मैनेजमेंट ये दो ऑप्शन्स हैं।

1. **Discount Passing:** इसमें डिस्काउंट वैलिडेशन ये ऑप्शन, रोल/user के अनुसार, लोकेशन के अनुसार, डिस्काउंट पासिंग के लिए दिया जा सकता है। जैसे मॅनेजर; मेकिंग चार्जस के उपर का डिस्काउंट, लाईन आयटम्स के डिस्काउंट्स, रत्नों के डिस्काउंट्स, लमसम डिस्काउंट, ऐसे अलग अलग डिस्काउंट्स पास कर सकता है। वे दुकान के किसी भी स्थान से पासिंग Approve या Reject कर सकते हैं। और वैसा मैसेज तुरंत ही ऐप के द्वारा संबंधित User के पास चला जाता है।
2. **Task Managment:** वर्क फ्लो में जो टास्कस् जनरेट होते हैं वो 'टास्क मैनेजमेंट' के जरिए Approve या Reject किए जा सकते हैं। जैसे, क्रेडिट सेल्स बिल, ऑर्डर फिजिबिलिटी, स्टॉक ट्रांसफर आदि।

● **Item Valuation:** इस ऑप्शन के जरिए, मोबाइल के कैमरे से बारकोड स्कैन करके या बारकोड नंबर टाइप करके आइटम का व्हॅल्यूएशन निकाला जा सकता है। इसके अलावा जरूरी फॉर्मेट में उस की प्रिंट आउट भी ली जा सकती है। इससे सेल्समैन के कॅल्क्यूलेशन करने के समय में बचत होती है और साथ ही ग्राहकों को अचूक व्हॅल्यूएशन भी मिलता है। इसी तरह हम उस में से हिरो के पहलू, रंग, स्पष्टता, आकार और वजन को बदलकर हिरे कि किमत के अनुसार या हीरे/रत्न कम-ज्यादा करके आइटम का मूल्यांकन कर सकते हैं।

● **Saving Schemes:** इसमें हम ग्राहकों के स्कीम नंबर की मदद से स्कीम की किस्त (Installment) ले सकते हैं और उनकी पिछली किस्त का रिकॉर्ड भी देख सकते हैं।

● **Order Status:** इस विकल्प में हम ग्राहक के ऑर्डर नंबर की सहायता से ऑर्डर की वर्तमान स्थिति क्या है? यह देख सकते हैं। और यदि ऑर्डर तैयार हो, तो ग्राहक का फॉलोअप भी ले सकते हैं।

● **Catalogue:** इस विकल्प के माध्यम से गहनों की फोटो और उनकी जरूरी जानकारी दिखाकर कस्टमर्स की ऑर्डर्स ली जा सकती हैं। जरूरत पड़ने पर फोटो ज़ूम करके भी देख सकते हैं। इसमें फोटो दिखाने के/ देखने के 3 मोड उपलब्ध हैं।

1. **Stock Label:** इस विकल्प का उपयोग करके, हम अपने स्टॉक में मौजूद लेबल, Age Slab (From To), ग्रॉस वेट, सप्लायर, कॅटेगरी और आज की प्राईस रेंज के अनुसार फिल्टर करके इमेज के साथ देख सकते हैं। इसके साथ ही उसके आयटम डिटेल्स, आयटम एंट्रिब्यूट डिटेल्स और स्टोन डिटेल्स भी देख सकते हैं। इसके अलावा वो लेबल कस्टमर कार्ट में एंड कर सकते हैं या ऑर्डर के लिए बुक कर सकते हैं। उस आइटम के व्हॅल्यूएशन की प्रिंट भी निकाल सकते हैं तथा फिल्टर ऑप्शन क्लिक करके यूजर नए नए फिल्टर्स भी इस्तेमाल कर सकता है।
2. **Design Master Photos:** इस विकल्प का उपयोग करके सप्लाय चैन मॅनेजमेंट (SCM) आइटम्स; आइटम कॅटेगरी और सप्लायर के अनुसार फिल्टर करके दिखा सकते हैं। याने के हमारे पास उपलब्ध

डिजाइन के फोटोज दिखा सकते हैं। और उस पे से ग्राहक की ऑर्डर ले सकते हैं। इसमें हम आइटम, वेट रेंज/ व्हैल्यू रेंज और एंट्रिब्यूट के अनुसार देख सकते हैं।

3. **Other Ornament Photos:** इस ऑप्शन के जरिए, हम सप्लायर से अवेलेबल हुए या आए हुए फोटोग्राफ्स या हमारे पास मौजूद अन्य ऑरनॉमेंट इमेजेस में से कस्टमर को जो चाहिए वो गेहने दिखा सकते हैं और उससे ऑर्डर्स ले सकते है।

● **Search Customer:** इस ऑप्शन में सेल्स की व्यक्ती ग्राहक का मोबाइल नंबर दर्ज करके ग्राहक का नाम ढूँढ सकती है और यदि उस मोबाइल नंबर से ग्राहक सेव नहीं हो तो सेल्समैन नया ग्राहक भी ऍड कर सकता है। इस के साथ ही इस में कस्टमर के CRM के लिए जरुरी बर्थ डे, अँनिवर्सरी जैसी जानकारी का फिडींग भी संभव है। इसके अलावा, इस ऑप्शन में, किसी कस्टमर के सभी पुराने ट्रॅन्झॅक्शन्स भी आसानी से देखे जा सकते हैं।

● **Customer KYC:** यह ऑप्शन सिलेक्ट करके हम ग्राहक की KYC फोटो के साथ (विथ अटॅचमेंट) ले सकते हैं। इसके साथ इसमें हम पैन कार्ड, आधार कार्ड का नंबर फोटो लेकर या फोटो की सहायता से ऑटोमॅटिक ले सकते हैं। यदि युजरने गलत नंबर एंटर किया हो, तो हम उसे इमेज से सही करके सेव कर सकते हैं। टैब के कैमरे की मदद से हम KYC के लिए ग्राहक की फोटो भी ले सकते हैं।

● **Live Customer:** लाईव्ह कस्टमर इस ऑप्शन की सहायता से जिन कस्टमर्स का शॉपिंग कार्ट इनीशिएट हुआ है ऐसे कस्टमर्स देखे जा सकते है। साथ ही सेल्समैन को, कस्टमर अरायव्हल के समय कस्टमर ने बताए हुए आइटम के अनुसार, उसके काउंटर पर आने वाले कस्टमर की जानकारी मिलती है।

● **In Store Customer:** जिन ग्राहकों की, उन्होने दुकान में प्रवेश किया है, ऐसी एन्ट्री की गई है वो ग्राहक हमें इन स्टोर कस्टमर में दिखते है और अरायव्हल पर्पज के अनुसार वो सॉर्ट भी किए जा सकते है।

● **Prospect Customer:** इस ऑप्शन में सेल्समैन को उसके काउंटर पर आने वाले ग्राहक और ग्राहकने अरायव्हल के या एंटी के समय बताए हुए आइटम और आइटम डिटेल्स दिखते। जिसके आधार पर सेल्समैन अपने कामों की मॅनेजमेंट तय कर सकता है।

● **Display Rate:** एप्लिकेशन में लॉग इन करने के बाद, ग्राहक सिलेक्ट करने से पहले, हमें ऐप में उस ब्रांच के लिए मेटल टाईप के अनुसार, प्युरिटी वाईज सेल्स, परचेस और एक्सचेंज के वर्तमान रेट दिखते हैं।

तो जौहरी भाईयों 'इन्फिनिटी ज्वेल-पॉस' एप्लिकेशन की मदद से दुकान के हर विभाग में, विभाग के हर स्थान पर, हॅन्डी पॉज डिव्हाइसेस का उपयोग शुरू करें और अपनी सेल्स काउंटर एॅक्टिविटीज अधिक प्रभावशाली बनाएं। जिस से आपका काम अधिक अचूक तो होगा ही, साथ में उस से आपके रिसोर्सिस तथा समय की भी बचत होगी।